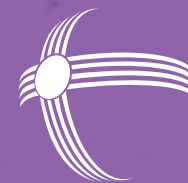


پادویش یادت نره
😊

شرایط همکاری در فروش محصولات غیرسازمانی پادویش (Retail) در سال ۱۴۰۳

شماره سند: ۱۰۸-۱۴۴/۴۱۴۰۳



شرکت نرم افزاری امن پرداز®
Amnpardaz Soft®

سطوح و شرایط همکاری

همکاران فروش محصولات غیرسازمانی پادویش (Retail) در ۴ سطح زیر تعریف می‌گردند:

عنوان سطح	سطح همکاری
الماس	توزیع کننده درجه یک
زمرد	توزیع کننده درجه دو
یاقوت	توزیع کننده درجه سه
عقیق	عامل فروش

توزیع کننده (الماس، زمرد، یاقوت): شخص یا شرکتی است که با توجه به شرایط اعلام شده سطح خود نسبت به معرفی عامل فروش و شارژ کیف پول اقدام می‌نماید. همچنین مبلغ کیف پول خود را به عوامل فروش تخصیص داده و خود با آنها تسویه (نقدی یا اعتباری) می‌نماید.

عامل فروش (عقیق): شخص یا شرکتی است که مطابق جدول مشارکت در فروش، محصول را خریداری نموده و در بازار به فروش می‌رساند.





مزایای همکاری در فروش محصولات غیرسازمانی پادویش (Retail)

همکاران فروش محصولات غیرسازمانی پادویش (Retail) پس از آغاز همکاری، بر اساس سطوح خود دارای مزایای زیر می‌باشند:

ردیف	عنوان	عقیق	یاقوت	زمرد	الماس
۱	دسترسی به سامانه فروش	✓	✓	✓	✓
۲	دریافت گواهی نامه همکاری فروش	–	✓	✓	✓
۳	دسترسی به آموزش های از راه دور	✓	✓	✓	✓
۴	درصد مشارکت در فروش محصولات	مطابق با جدول مشارکت در فروش			
۵	افزافه درصد پاداش بابت نصب تابلوی پادویش سردرب فروشگاه	۲٪	۲٪	۲٪	۲٪
۶	دریافت اقلام تبلیغاتی	✓	✓	✓	✓
۷	امکان دارا بودن عوامل فروش	–	✓	✓	✓
۸	تسویه مالی با	توزیع کننده	امن پرداز	امن پرداز	امن پرداز



۱. دسترسی به سامانه فروش

همکاران فروش در تمامی سطوح پس از تأیید می‌توانند به سامانه فروش دسترسی داشته باشند و امور مربوط به خرید و فروش خود را مدیریت نمایند.

۲. دریافت گواهی نامه همکاری فروش

برای توزیع کنندگان در تمامی سطوح (یاقوت و بالاتر)، گواهینامه همکاری فروش محصولات غیرسازمانی پادویش صادر می‌گردد تا در صورت نیاز در مدت اعتبار همکاری از آن استفاده نمایند.

۳. دسترسی به آموزش های از راه دور

تمامی همکاران فروش می‌توانند از دوره های آموزشی از راه دور

از طریق سامانه فروش بهره‌مند گردند.

۴. اضافه درصد پاداش جهت نصب تابلو سردرب

این درصد جهت پاداش به همکاران فروشی که تابلو برند پادویش را در سردرب فروشگاه خود نصب کنند، تعلق می‌گیرد.

۵. دریافت اقلام تبلیغاتی

عوامل فروش (عقیق) و توزیع کنندگان در تمامی سطوح (یاقوت و بالاتر) می‌توانند جهت توسعه بازاریابی و فروش خود از امن پرداز، اقلام تبلیغاتی، کاتالوگ، بروشور و ... دریافت نمایند.

تشخیص مقدار تخصیص اقلام تبلیغاتی به درخواست همکار فروش برعهده امن پرداز می‌باشد.

۶. امکان دارا بودن عوامل فروش

توزیع کنندگان در تمامی سطوح (یاقوت و بالاتر) می‌توانند دارای شبکه عوامل فروش (زیرمجموعه) باشند.

۷. تسویه مالی با

عوامل فروش (عقیق) می‌بایست تسویه مالی سفارشات را از طریق توزیع کننده مربوطه و توزیع کنندگان در تمامی سطوح (یاقوت و بالاتر) از طریق امن پرداز انجام دهند.

مشارکت در فروش محصولات غیرسازمانی پادویش (Retail)

درصد مشارکت در فروش محصولات غیر سازمانی پادویش برای سطوح همکاری به شرح زیر می‌باشد:

توزیع کننده:

سطح همکاری	بازه شارژ کیف پول (ریال)		درصد مشارکت
	حداقل	حداکثر	
توزیع کننده درجه سه (یاقوت)	۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰
توزیع کننده درجه دو (زمرد)	۲۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۱	۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶۰
توزیع کننده درجه یک (الماس)	۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۱	—	۷۰

- ۱- توزیع کننده درجه سه (یاقوت) می‌بایست برای شروع فعالیت حداقل مبلغ ۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال کیف پول خود را شارژ نماید. همچنین باید بین ۳ تا ۱۰ عامل فروش را به عنوان زیر مجموعه خود در حداقل یک استان معرفی نماید.
- ۲- توزیع کننده درجه دو (زمرد) می‌بایست برای شروع فعالیت حداقل مبلغ ۲۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال کیف پول خود را شارژ نماید. همچنین باید بین ۱۱ تا ۱۰۰ عامل فروش را به عنوان زیر مجموعه خود در حداقل ۵ استان معرفی نماید.
- ۳- توزیع کننده درجه یک (الماس) می‌بایست برای شروع فعالیت حداقل مبلغ ۷۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال کیف پول خود را شارژ نماید. همچنین باید بیش از ۱۰۰ عامل فروش را به عنوان زیر مجموعه خود در حداقل ۱۰ استان معرفی نماید.



عامل فروش:

سطح همکاری	بازه خرید (ریال)		درصد مشارکت
	حداقل	حداکثر	
عامل فروش (عقیق)	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰
	۸۰,۰۰۰,۰۰۱	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۳
	۱۶۰,۰۰۰,۰۰۱	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۶
	۲۵۰,۰۰۰,۰۰۱	۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۸
	۴۲۰,۰۰۰,۰۰۱	—	۴۰

۱- حداقل مقدار برای اولین خرید برابر با ۵۰ میلیون ریال می‌باشد.

۲- پس از خرید اول، کیف پول به میزان درصد مشارکت پله اول شارژ می‌گردد.

۳- هرگاه پس از خرید، مجموع خرید قبلی با مبلغ خرید فعلی باعث تغییر در درصد مشارکت گردد، مابه‌التفاوت درصد مشارکت‌ها در خریدهای قبلی اعمال شده و در کیف پول شارژ می‌گردد. این مبلغ در خرید بعدی قابل استفاده خواهد بود.

۴- سقف تعداد لایسنس در هر بار خرید ۲۰۰ عدد می‌باشد.

۵- هرگاه مجموع تعداد لایسنس‌های خریداری شده بیش از ۱۰۰ عدد گردد، امکان خرید جدید منوط به فعالسازی حداقل ۶۰ درصد از لایسنس‌های خریداری شده قبلی می‌باشد.

۶- حداکثر مهلت فعالسازی لایسنس‌های دریافتی از سامانه عاملین فروش ۱۸ ماه می‌باشد و در صورت عدم فعالسازی لایسنس باطل می‌گردد.





جرایم تخلف فروش لایسنس‌های چند کاربره به چند مشتری

در صورت فروش لایسنس‌های چند کاربره به چند مشتری توسط عاملین فروش، مطابق جدول زیر برخورد خواهد شد:

شرح جریمه	دفعات تکرار تخلف
تغییر در جدول درآمد همکاری و پله‌های تخفیفی (متناسب با تخلف صورت گرفته)	مرتبۀ اول
تعلیق همکاری به مدت ۶ ماه	مرتبۀ دوم
قطع همکاری	مرتبۀ سوم



شرکت نرم افزاری امن پرداز®
Amnpardaz Soft®

Instagram Telegram @PadvishSecurity

www.padvish.com
www.amnpardaz.com

